

江宁区项目支出绩效自我评价情况表

填报单位:	南京市江宁区住房保障和房产局(本级)	项目名称:	老旧小区综合管理专项资金				
项目实施年度:	2024						
项目开始时间(年/月):	2024-1-1	项目完成时间(年/月):	2024-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况(项目政策、资金分配使用、项目实施情况等)							
<p>1、支付2021年老旧小区改造补助尾款1450万元。</p> <p>2、2024年,拟实施改造老旧小区改造11个,面积5.61万平方米,按照预计立项概算资金40%,每平方米不超过200元标准,应补助资金502万元。2024年可支付50%,251万元,审计结束可支付50%,251万元。</p> <p>3.为加强我区老旧小区管理工作,落实445个老旧小区专业化物业管理全覆盖,推动老旧小区管理提质增效,老旧小区补贴1000万元。</p>							
二、项目绩效(通过绩效评价发现并总结的项目绩效)							
<p>提升了老旧小区物业管理水平,改善了老旧小区居住环境。2024年完成蓝鹰花园、教师公寓等5个老旧小区改造,共2.6万平方米,11幢房屋,受益居民274户。</p>							
三、存在问题(通过绩效评价所发现的问题,原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写)							
<p>物业纠纷总数多,居民反映的诉求难以达成一致意见,决策信息不透明;物业服务质量与居民期望仍存在差距,部分小区物业服务精细化程度不够。居民意见统一难。我区老旧小区改造前普遍存在居民意见统一难的现象。一方面,部分居民参与公众事务的意识不强,对小区改造工程不参与也不关心,坐等政府推动;另一方面,由于小区居民自身素质、文化层次、个体需求等差异,对改造的内容、标准等事项众口难调。</p>							
四、有关建议(针对存在的问题,分别提出相关完善或整改建议)							
<p>加强协作联动,严格按照“抓重点、补短板、强弱项”的工作方针,不断完善“部门督导、街道兜底、社区主导、企业参与、多方联动”的统筹工作格局,细致做好群众工作,积极配合属地街道成立小区业委会或管委会,通过宣传引导,鼓励热心居民对周边邻居进行宣传发动,提升全员参与热情,让居民群众成为老旧小区改造的主角,改造前“问需于民”,达成共谋,改造中“问计于民”,达成共建,改造后“问效于民”,实现共评。</p>							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
绩效	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	
	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	3		

结果	组织目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3		
		资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	
			资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	
过程	资金管理	预算执行率	=100%	100.00%	10	10		
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3		
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3		
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	3	3		
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	3	3		
		数量指标	老旧小区业（管）委会中党组织覆盖率	=100%	100.00%	4	4	
产出指标	数量指标	“微更新”数量	=30个	30.00个	4	4		
		改造建筑面积	=2.6万平方米	2.60万平方米	5	5		
		美好家园特色小区	=65个	65.00个	4	4		
		老旧小区业（管）委会覆盖率	=100%	100.00%	4	4		
		质量指标	项目质量合格	合格	达成预期目标	3	3	
	工程验收合格率		=100%	100.00%	3	3		
	时效指标	工程竣工及时	及时	达成预期目标	5	5		

	项目按期完成	按期	达成预期目标	3	3	
	成本指标					
效益指标	经济效益					
	社会效益	“12345”工单增长率	≤10%	-19.00%	3	3
		规范提供服务	规范	达成预期目标	3	3
		群体性事件发生数	=0件	0.00件	3	3
	生态效益					
	可持续影响	老旧小区人居环境	改善	达成预期目标	3	3
完善居民小区长效管理机制		完善	达成预期目标	3	3	
满意度指标	服务对象满意度	小区居民综合满意度	≥80%	96.00%	5	5
		老旧小区改造满意度	≥80%	90.00%	5	5
总计					100	

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。

2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。