

江宁区项目预算绩效目标申报表					
2026年度					
项目名称		公共文化服务体系建设资金		主管部门	南京市江宁区文化和旅游局
项目类型		常年安排项目		项目级次	区本级
单位		南京市江宁区文化和旅游局（本级）			
项目概述		开展文化惠民活动、繁荣艺术创作、扶持文艺队伍建设、邻里书房建设、公共文化场馆免费开放及杨家圩剧场开放运营等，丰富群众文化活动，促进文化事业发展，提高我区公共文化服务的能力和水平。			
项目可行性说明		为贯彻落实《国家公共文化服务体系示范区创新发展管理办法》《中华人民共和国公共文化服务保障法》，推动我区国家公共文化服务体系示范区高质量发展，不断健全和完善公共文化服务体系，促进基本公共文化服务均等化、标准化水平持续提高。			
中长期目标		按照公益性、基本性、均等性、便利性的为民服务理念，牢固树立以人民为中心的工作导向，以提高公共文化服务效能为宗旨，以打造文化繁荣、美丽宜居的新青山为目标，深入推进基本公共文化服务标准化、均等化建设，加快构建“特色鲜明、普惠大众、管理规范、运行高效、保障有力”的现代公共文化服务体系，有效保障人民群众的基本文化权益。让更多的群众参与到公共文化服务建设当中，在群众享受江宁公共文化服务体系建设成果的同时，推动江宁公共文化服务质量水平和公共文化事业再上新台阶。			
绩效目标		开展“江宁之春”群众文化活动1000场次，送戏下乡及惠民演出200场、阅读推广活动300场，邻里书房提档升级数量3个，进一步提升公共文化场馆服务效能。			
项目资金 （万元）	收入	资金总额			全年（程）预算数 （万元）
					550
		财政拨款	小计		550
			一般公共预算资金		550
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出	项目支出明细		半年（程）计划执行数 （万元）	全年（程）预算数 （万元）
		邻里书房提档升级		25	50
		送戏下乡		110	220
		文化大赛补助、精品剧目购买等		90	180
		文艺创作		50	100

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=50%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	艺术作品创作数量	≥0个	≥2个
		送戏下乡及惠民演出场次	≥50场次	≥200场次
		“江宁之春”群众文化节系列活动举办次数	≥500场次	≥1000场次
		邻里书房提档升级数量	≥1个	≥3个
		阅读推广活动次数	≥100场次	≥300场次
	质量指标	重大文化事故发生率	=0%	=0%
	时效指标	文化活动开展及时性	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	公益演出次数	≥50场次	≥100场次
		免费开放设施覆盖率	≥85%	≥85%
	生态效益			
	可持续影响	对提升公共文化服务的持续影响程度	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥85%	≥85%