

江宁区部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		南京市江宁区房地产市场交易管理中心			
单位 主要职能		贯彻执行房地产市场相关法律、法规、规章；承担全区房屋转让、抵押、租赁等交易活动的受理、审核、备案，以及楼盘表管理、新建商品房销售管理、存量房转让管理、房屋抵押管理、房屋租赁管理、房屋面积管理、房屋交易与产权服务窗口建设、政策性住房产权与上市交易管理等工作；承担商品房预售资金及存量房交易结算资金的监管工作；承担商品房市场、存量房市场、租赁市场管理和监管工作；承担房屋中介机构的日常管理工作；承担全区房屋基础测绘、项目测绘以及测绘成果的保管和利用等各项房产测绘管理工作；配合区不动产登记部门开展房屋登记工作。			
机构设置及 人员配置		南京市江宁区房地产交易管理中心机构规格为正科级，编制数为17人，编制性质为事业，实有人数为15人。			
部门整体 资金（万 元）	收入				全年 预算数
		资金总额			631. 38
		财政拨款	小计		631. 38
			一般公共预算资金		631. 38
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出	支出情况		半年 计划执行数	全年 预算数
		项目支出		0	0
		基本支出		315	631. 38
中长期目标		一是突出重点做好纳统工作, 针对纳统项目专人专项紧盯进展，一步不落做足跟踪督促。二是统筹联动，加快推进住房旺消费活动。一方面，继续指导企业规范做好以旧换新活动，另一方面指导企业主动走出去，通过各种渠道宣传推介商品房。三是壮大主体，同向发力稳定市场供应。全面梳排计划上市项目，精准安排上市节奏，合力解决重点项目上市销售环节矛盾和困难。			
年度目标		一是稳预期持续加大市场供应总量，不断优化市场供应结构，二是强服务, 强化调控政策落实，制定落实青年人才房票政策；牵头区房产工作专班做好上市销售服务工作，落实人才定制房配售服务保障；常态化组织送房进园区、进企业等活动。三是防风险, 积极开展风险排查和专项整治工作，扎实做好风险防范和矛盾化解，深入推进房地产市场平稳健康发展。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
			预算调整率	=0%	=0%

过程	预算执行			支付进度符合率	=100%	=100%
				预算执行率	=49.89%	=100%
				结转结余率	=0%	=0%
				公用经费控制率	≤100%	≤100%
				“三公”经费变动率	≤0%	≤0%
				政府采购执行率	=100%	=100%
				非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				资金使用合规性	合规	合规
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				基础信息完善性	完善	完善
				预决算信息公开度	公开	公开
				非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理制度健全性	健全	健全
				资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理			项目管理制度健全性	健全	健全
				项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理			人员管理制度健全性	健全	健全
				人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设			组织建设及时完成率	=100%	=100%
				业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	新建商品房销售管理、存量房转让管理	完善市场供应体系，进一步落实房地产长效监管机制		商品房预售合同备案及时	及时	及时
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益			优化人居环境	优化	优化
	社会效益					
	生态效益					
	可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度			服务对象满意度	≥90%	≥90%