

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	市场运行保障专项资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
根据市、区应急供应体系和应对突发事件工作要求，将商务部门应急保供纳入整体应急体系，要求有资质第三方拟定生活必需品应急预案后论证发布，并每年开展应急演练；围绕三年行动计划和市对区工作部署，开展和承接市、区各类促进消费类活动；持续增强各类市场主体预付式消费领域经营中法治意识和行为规范，引导消费者理性消费、防范风险和依法维权。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
2025年度，在抢抓政策机遇中打好消费市场翻身仗，持续放大消费品“以旧换新”政策效应。一是注重调结构，全面提升贸易企业经济贡献。二是注重抓场景，全面提升区域市场能级活力。三是注重抓对接，全面提升辖区精准供给能力。四是注重抓优化，全面提升社区商业发展水平。紧密对接南京市现代商贸流通领域项目建设计划，持续推动盒马、小厨娘等总部型企业向社区延伸布局，持续推进湖熟、丹阳社区“一刻钟便民生活圈”，社区商业覆盖率增长至90%，较上年同期提升5个百分点。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
年度购房餐饮券受审核影响，资金使用还不够及时。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
进一步强化工作对接力度，科学统筹资金使用，确保资金支付进度。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	电子商务专项资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
为了能够更好发挥电子商务在各领域的促进作用，谋划发展路径，制定相应措施，突出重点、分步实施，从培育电子商务新型人才着手，积极开展各层级示范创建工作，发挥典型引导的作用。积极开展电商赋能传统企业，协助企业开展电子商务经济活动，采取培教、陪跑、跟踪辅导的方式，解决企业不会做电商、怕做电商的问题，同时通过网络零售额的审核，分为鼓励型和奖励型两种奖励政策，引导企业开展电子商务活动，多措并举，多方发力，不断的提升电子商务对各经济领域的促进作用，全面推进江宁区电子商务高质量发展和数字经济高质量发展。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
强化电商人才培育，结合电商运营、营销策略、数据分析等前沿知识，组办限上贸易法人企业、中小商贸流通企业、洛南农村电商、禄口皮草小镇非遗传承、对外贸易电商发展赋能等4场专题培训，累计培训学员近300名。强化直播赋能，有效推动“线上”与“线下”的深度融合。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效目标合理性	合理	部分达成并具有一定效果	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-1%评分。
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	开放型经济发展专项资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
为深入贯彻国家高水平对外开放战略，推进落实国家、省、市、区外贸稳规模优结构的工作部署，确保完成市对区高质量发展年度目标任务，保障以下重点工作开展：一是促进外贸稳定增长和高质量发展；二是试点实施江宁区出入境特殊物品多部门联合监管机制运行保障；三是优化服贸发展环境，培育服贸竞争优势，推进服务业扩大开放，促进服贸稳定增长和创新发展；四是推进自贸区联动创新发展，与自贸区南京片区联动改革、联动创新、联动开放，优化投资自由化、贸易便利化营商环境；五是鼓励全区外资企业以未分配利润形式实现增资扩能，促进利用外资提质增效。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
紧盯国际国内经济形势变化，全力以赴抓好对外贸易稳增长。多措并举推动市场主体扩量提量，通过项目招引、存量挖潜、业态培育等方式，着力提升对外贸易发展量级。加快跨境电商产业集聚发展，抢抓南京跨境电商综合试验区建设机遇，研究出台我区具体实施方案和配套政策，组织跨境综合平台开展赋能培训，26家企业参训并开展跨境电商业务。加速优势产业创新发展，充分发挥特殊物品联合监管机制试点和国家知识产权出口服务基地既有优势，加快推动我区生物医药产业和服务贸易新业态集聚发展，切实提升金斯瑞、传奇生物等龙头企业发展能级，持续扩大知识产权出口规模，切实以新业态发展带动外贸进出口总量提升。积极开展贸易促进活动，加快推进自主品牌制造业企业国际化发展。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	经济回升向好政策补助资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
探索创新服务模式，依托有实力的跨境贸易服务平台，以“一国一展”模式，对江宁企业抱团在境外设立展示展馆的展位租金给予支持；加大出口信用保险支持，积极开展政信合作护航外贸系列活动，对自费参加出口信用保险企业，按照企业实缴保费扣除省、市补助后实际承担部分给予补助。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
紧盯国际国内经济形势变化，积极应对外需走弱、订单下降等多重影响，全力以赴抓好对外贸易稳增长。多措并举推动市场主体扩量提量，通过项目招引、存量挖潜、业态培育等方式，着力提升对外贸易发展量级。加大出口信用支持，提升企业抗风险能力和国际市场竞争力；外贸企业恢复市场信心、较好地促进了外贸高质量发展。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。
		预算执行率	=100%	100.00%	3	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	培育AEO认证企业数量	≥4家	4.00家	4	4	
		补贴购买信用保险企业完成率	=100%	100.00%	5	5	
		支持境外展会项目数量	≥200个	200.00个	5	5	
		培育发展省级外贸品牌数量	≥10家	30.00家	4	4	
	质量指标	补贴对象准确率	=100%	100.00%	4	4	
	时效指标	补助资金发放及时性	及时	达成预期目标	4	4	
	成本指标	补贴政策执行符合率	=100%	100.00%	4	4	
效益指标	经济效益	外贸进出口额	≥1000亿元	1000.00亿元	15	15	
	社会效益	外贸高质量发展	促进	达成预期目标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	>80%	80.00%	10	10	
总计						100	
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	知识产权服务出口基地建设专项资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
《国家“十四五”服务贸易发展规划》《知识产权强国建设纲要（2021—2035）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，《商务部等7部门办公厅（室）关于做好专业类特色服务出口基地建设工作的通知》							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
加速优势产业创新发展，充分发挥特殊物品联合监管机制试点和国家知识产权出口服务基地既有优势，加快推动我区生物医药产业和服务贸易新业态集聚发展，切实提升金斯瑞、传奇生物等龙头企业发展能级，持续扩大知识产权出口规模，切实以新业态发展带动外贸进出口总量提升。积极开展贸易促进活动，加快推进自主品牌制造业企业国际化发展，年内组团参加广交会、进博会等国际性展会150场次，助推超500家参加省市贸易促进计划展会200场次，全面助推企业“出海”拼抢订单；138届广交会上，全市首个以行政区为主体组团参展，31家企业联合开设“江宁外贸优品专区”，收获协议订单1000万元，意向订单超亿元。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
按照有关要求对扶持政策合规化审查，基地建设政策扶持资金执行还有差距。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
1. 落实预算管理要求，加大资金审查力度；2. 强化项目预算的提前谋划和对接。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	部分达成并具有一定效果	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	预算编制科学性	科学	部分达成并具有一定效果	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金分配合理性	合理	部分达成并具有一定效果	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

过程	资金管理	资金到位率	100%	部分达成并具有一定效果	3	2. 08	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。
		预算执行率	=100%	38. 40%	4	4	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	奖补参与知识产权国际合作企业完成率	=100%	100. 00%	3	3	
		奖补知识产权出口企业完成率	=100%	100. 00%	3	3	
		补贴承办知识产权贸易活动企业完成率	=100%	100. 00%	4	4	
		补贴高端知识产权服务机构完成率	=100%	100. 00%	4	4	
	质量指标	知识产权服务出口基地运营达标率	=100%	90. 00%	3	2. 7	
		补贴对象准确率	=100%	100. 00%	3	3	
	时效指标	补贴资金发放及时性	及时	达成预期目标	3	3	
		运营服务商响应及时性	及时	达成预期目标	4	4	
	成本指标	补贴政策执行符合率	=100%	100. 00%	3	3	
效益指标	经济效益	知识产权项下服务出口总额	≥1500万美元	1112. 00万美元	8	5. 93	
		服务贸易出口额	≥10亿美元	21. 00亿美元	8	8	
	社会效益	知识产权行业服务质量	提供	达成预期目标	7	7	
		知识产权出口占服务出口比重	持续增长	达成预期目标	7	7	
满意度指标	服务对象满意度	知识产权服务出口基地运营	>80%	80. 00%	10	10	
总计						96. 71	
注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							

填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	商贸流通服务安全专项资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
为深入贯彻落实关于建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任体系的重要指示精神，依据《安全生产法》、各行业专门法律法规和“三定”规定，按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，承担本行业领域的安全生产管理责任，指导督促企事业单位加强安全管理。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
严守安全生产底线,面对商务领域安全生产压力持续加大、大型商超客流攀升、餐饮燃气与冷链物流等高风险业态扩张，坚持“生命至上、隐患必除”，扎实推进“治本攻坚三年行动”。聚焦冷库、餐饮燃气、大型商业综合体等重点场所开展专项整治，累计检查企业716家，实现隐患闭环整改。组织餐饮燃气、冷库及农贸市场专项培训6场、应急演练5次，全面提升企业识灾防灾和应急处置能力。同时，联合应急、消防、市场监管等部门开展协同检查，共同筑牢商贸领域安全防线。狠抓成品油行业整治。联合多部门协同发力，加大警力、车辆和执法人员投入，紧盯问题、严格执法、成效显著。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	2.56	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。
		预算执行率	=100%	64.83%	4	4	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	餐饮业安全业务培训人次	≥10人次	11.00人次	5	5	
		排查并消除安全隐患数量	=160个	145.00个	5	4.53	
		安全教育培训人次	≥200人次	300.00人次	5	5	
		年度应急演练次数	=3次	5.00次	5	1.67	
	质量指标	商贸领域安全隐患排查整改率	安全	达成预期目标	5	5	
	时效指标	经费下拨及时率	≥85%	85.00%	5	5	
	成本指标						
效益指标	经济效益	商贸经济贡献力度	≥85%	85.00%	15	15	
	社会效益	商贸领域重大安全事故率	无	达成预期目标	15	15	
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	群众对商贸安全监管工作满意度	≥85%	80.00%	10	9.41	
总计						95.17	
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	招商引资专项资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
全面落实中央和省市区委经济工作会议要求，紧扣“大抓产业、大抓项目、大抓招商”工作部署，以创新资源、高端项目、优质资本和大平台、大产业、大企业为主攻方向，全方位打造政策统一、要素完备、服务高效、保障有力的招商引资体系。项目主要涵盖境内外招商推介、小分队招商、渠道拓展、人才队伍建设、宣传推广及信息化建设等工作。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
2025年度，招商引资重点抓好了体制机制建设、招商活动开展、招商队伍建设等方面工作，在适应规则规范中向更加公平、更可持续的高质量发展模式转型。一是优化招商体制机制。聚焦重点产业领域，构建政策统一、要素完备、服务高效、保障有力的招商引资新体系；二是深化经贸交流活动。充分发挥“一把手”领头雁作用，区主要领导会见来访重要客商50余批，区委区政府主要领导分别带队赴英国、土耳其和澳大利亚、新加坡等国，开展境外招商2场，签约项目14个，总投10.22亿元；三是强化招商队伍建设。分级分类制定招商人员培优强能计划，用好技术经理人、天使投资人等专业人才，累计组织招商培训20场次、培训人数超800人次。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	江宁区汽车销售奖补政策资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
江苏省完善促进消费体制机制工作联席会议印发《关于恢复和扩大消费若干措施的通知》，要求鼓励稳定和改善大宗消费，鼓励汽车新车消费，鼓励各地区在促消费活动期间对消费者购买符合VIb（国六B）排放标准的燃油汽车新车或符合条件的新能源汽车新车给予首次购车补贴、老旧汽车更新补贴、加油充电补贴等政策优惠。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
注重抓消费，全面提升区域市场能级活力，组织117家汽车销售、108家家装家电、457家电动车销售主体参加“以旧换新”系列活动，带动1-9月零售业销售额增长14.2%。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	1	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

过程	资金管理	预算执行率	=100%	99.80%	3	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	6	6	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	惠及企业	>20家	117.00家	7	7	
	质量指标	促进企业复苏	较好	达成预期目标	8	8	
	时效指标	资金到位及时有效	及时	达成预期目标	8	8	
	成本指标	经济发展	良好	达成预期目标	7	7	
效益指标	经济效益	经济指标增长	及时	达成预期目标	15	15	
	社会效益	群众反映	良好	部分达成并具有一定效果	15	7.5	
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	消费者满意	>60%	60.00%	10	10	
总计						90.5	
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	困难企业职工生活补助				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
江宁商务商贸发展集团下属江宁商场、宁宝冷饮厂、江宁蔬菜公司、秣陵商店、湖熟商店等企业，由于历史原因，已被区政府认定为特困企业特申请补助资金。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
年度困难企业资金补助的及时拨付，较好地维护职工正常收入和人员队伍稳定。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无。							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无。							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	其他业务经费				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
区商务局为财政拨款单位无任何资金收益来源，以及2023年以来运行保障经费来源已无明确依据，且实际运行保障经费压力较大等情况，为保障机关稳定运行，建议自2025年起，原由区商务商贸集团承担的运转经费纳入区财政统一安排，并综合考虑当前物价实际和经费缺口情况，酌情考虑增加其他业务经费预算安排。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
有效弥补单位公用经费不足，确保单位正常运转。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

过程	资金管理	预算执行率	=100%	100.00%	3	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金：一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金：一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	6	6	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	单位较好履行职能	良好	达成预期目标	10	10	
	质量指标	工作完成及时准确	及时	达成预期目标	10	10	
	时效指标	资金使用及时	及时	达成预期目标	10	10	
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	职能作用发挥	良好	达成预期目标	30	30	
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	>85%	82.00%	10	9.65	
总计						99.65	
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							

江宁区项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位：	南京市江宁区商务局（本级）	项目名称：	新增限额以上民营批零企业经济发展贡献奖励区级配比资金				
项目实施年度：	2025						
项目开始时间（年/月）：	2025-1-1	项目完成时间（年/月）：	2025-12-31				
项目自评情况							
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）							
为建立“四上”企业培育长效机制，扎实推进“个转企”“小升规”“规入统”，根据《中华人民共和国统计法》等法律法规和国家、省有关政策规定，坚持政策引导和企业主导相结合，以“准四上”企业培育库为载体，进一步引导和鼓励个体工商户做大做强，促进小微企业加快升级，实现“四上”企业数量增加、活力增强、质量提升，助推产业结构调整和高质量发展。							
二、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）							
深入开展“达标企业起底攻坚行动”，研究出台支持商务经济发展政策措施，全面梳理亿元以上工业、楼宇入驻企业、外贸转内销企业等“七张清单”，统筹推进辖区企业“应统尽统”，1-10月，全区累计完成新增月度入库企业67家，入库数量排名全市第一。							
三、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）							
无							
四、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）							
无							
评价指标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资金投入	资金分配合理性	合理	未达成	2	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	部分达成并具有一定效果	2	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	2.43	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。
		资金使用合规性	合规	未达成	4	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算执行率	=100%	0.00%	3	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	补贴完成率	=100%	100.00%	10	10	
	质量指标	补贴发放准确率	=100%	100.00%	10	10	
	时效指标	资金使用及时	及时	达成预期目标	10	10	
	成本指标						
效益指标	经济效益	零售业销售额	≥400亿元	400.00亿元	5	5	
		餐饮业销售额	≥20亿元	20.00亿元	5	5	
		批发业销售额	≥600亿元	600.00亿元	5	5	
		住宿业销售额	≥4亿元	4.00亿元	5	5	
	社会效益	批零企业发展	稳中向好	达成预期目标	5	5	
	生态效益						
	可持续影响	申报企业正常经营率	=100%	100.00%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	>85%	80.00%	10	9.41	
总计						98.84	
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							